



## **COMPTE-RENDU REUNION DU 14/12/2020**

*Réunion Commission Culture & Événementiel*

Personnes présentes :

- **Pascal Delamare** : vice-président en charge de l'Attractivité du Territoire et de la Culture
- **Julie Blondel** : conseillère municipale de Daubeuf-Serville
- **Noëlle Chapelle** : conseillère municipale déléguée aux Animations de Bréauté
- **Amandine Daniel** : conseillère municipale de Vattetot-sous-Beaumont
- **David Jézéquel** : maire d'Houquetot, conseiller communautaire
- **Véronique Lecarpentier** : adjointe au maire de Saint-Sauveur-d'Emalleville, conseillère communautaire
- **Amélie Lemaître** : conseillère municipale d'Ecraiville
- **Anne Pagel-Venables** : conseillère municipale de Manneville-la-Goupil
- **François Pederencino** : conseiller municipal de Bénarville
- **Julie Liver Carlesi** : chargée Événementiel et Communication depuis 2018
- **Marie Bertin** : chargée Tourisme et Culture, chargée de projet France Services

Personnes excusées :

- **Kevin Dubocage** : adjoint au maire de Bretteville-du-Grand-Caux, conseiller communautaire
- **Brigitte Dedde** : 3<sup>e</sup> adjointe au maire de Gonfreville-Caillet
- **Anne-Sophie Pomelle** : 3<sup>e</sup> adjointe au maire Mentheville
- **Maéva Translin** : conseillère municipale de Tocqueville-Les-Murs

Affaire suivie par :

Julie LIVER CARLESI

[communication@campagne-de-caux.fr](mailto:communication@campagne-de-caux.fr)

Marie BERTIN

[marie.bertin@campagne-de-caux.fr](mailto:marie.bertin@campagne-de-caux.fr)

### **Introduction de la réunion**

M. Delamare ouvre la réunion en remerciant les participants de leur présence pour cette seconde réunion de la commission Culture & Événementiel qui se concentrera principalement sur les grands événements organisés par la Communauté de Communes et qui ont été largement impactés par la crise sanitaire tout au long de l'année 2020.

Le principe de cette rencontre est de faire connaissance avec Julie Liver-Carlesi, une des deux agents attachées à la commission, de découvrir le calendrier des événements et de se projeter sur l'année 2021. Cette démarche se veut participative en recueillant le ressenti et les avis de chacun afin de faire avancer les projets.

L'idée est de balayer les grands rendez-vous de Campagne de Caux, de faire des arbitrages sur les projections 2021 (voire au-delà) pour proposer un calendrier qui sera discuté en bureau et surtout de travailler sereinement aux différents projets pour être prêts quand la situation sanitaire permettra de reprendre une activité normale.

### **Tour de table - Membres de la commission →**

## CULTURE, ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTIEL



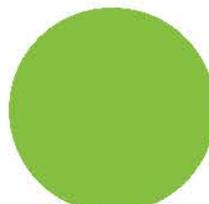
Pascal DELAMARE  
Vice-Président  
Daubeuf-Serville



Julie BLONDEL  
Daubeuf-Serville



Catherine WICHER  
Angerville-Bailleul



Amélie LEMAÎTRE  
Écrainville



François PEDERENCINO  
Bénarville



Pascaline VANIER  
Goderville



Peggy LEBLANC-BARBEROT  
Auberville



Stéphane BREDEL  
Grainville-Ymauville



David JEZEQUEL  
Houquetot



Anne PAGEL-VENABLES  
Manneville



Brigitte KERIVEL-PESTEL  
Virville



Brigitte DEDDE  
Gonfreville-Caillet



Maëva TRANSLIN  
Tocqueville-les-Murs



Kévin DUBOCAGE  
Bretteville



Véronique LECARPENTIER  
Saint-Sauveur



Amandine DANIEL  
Vattetot



Anne-Sophie POMELLE  
Mentheville



Noëlle CHAPELLE  
Bréauté

## LE FESTIVAL YES WE CAUX



**Yes We Caux est un événement participatif qui permet aux visiteurs d'entrevoir le champ des possibles dans les domaines de la consommation, du chauffage, de l'alimentation, des loisirs et de la culture. Pour donner à voir et à expérimenter ces alternatives, l'événement associe et fédère de nombreux acteurs locaux. Le dispositif de communication mise sur la proximité, la virilité et de nombreux partenariats. Le jour J, c'est un événement festif et convivial très fréquenté, qui permet de valoriser les savoir-faire locaux tout en sensibilisant les habitants aux enjeux du développement durable.**

**Contexte :** Cette manifestation découlait d'une évidence à la **croisée des compétences que la Communauté exerce** (rudologie, eau & assainissement, petite enfance, urbanisme, aménagement du territoire, développement économique, culture...), des choix et actions qui jalonnent ces dernières années et de ses préoccupations : préserver l'environnement, favoriser la cohésion sociale et promouvoir une économie responsable.

Elle est également née d'un **constat**. La Communauté organisait jusqu'en 2018 la Semaine du Développement durable et la semaine de Réduction des déchets à raison de 3 à 4 rendez-vous par jour durant 2 semaines. Visites pour le public ou pour les professionnels, ateliers, conseils, rencontres avec les usagers, ateliers plantations, conférences... Ces événements sensibilisaient environ 150 personnes. Après analyse des frais (personnel, communication, logistique) et du temps consacré à la préparation et à la tenue des divers rendez-vous, l'idée de **rassembler les événements sur une seule et même journée** et de créer un festival dédié au développement durable a paru plus pertinente : croisement des publics, résonance, intérêt.

Yes We Caux s'est construit au travers une **démarche partenariale innovante et fédératrice** : associations, bénévoles, élus, seniors, écoles, entreprises, agriculteurs, ateliers participatifs..., les visiteurs n'étaient pas simples spectateurs mais aussi acteurs. Tout au long de l'année des ploggings, la Journée de l'eau, les ateliers DIY ont permis de créer un fil conducteur pour éveiller la sensibilité et l'intérêt du public sur les questions environnementales.

### Au programme :

- > Une vitrine pour les producteurs et artisans locaux : grand marché
- > Un espace jardinage avec la création d'un jardin-forêt participatif
- > Des temps forts et ateliers : rencontres, plogging, ateliers DIY, vélo mixeur, concerts, radio locale, comptage de vers de terre, projection de films, land art, yoga en nature, éco-balade à cheval, bricole, observation des oiseaux...
- > Un espace enfants : piscine de paille, ateliers, ferme pédagogique, ferme aux escargots, construction d'hôtel à insectes...
- > Des stands pour découvrir : économie / jardin & faune / agriculture / santé & bien-être / déchets / eau / habitat-énergie-solidarité / mobilités
- > Des déplacements ludiques en calèches
- > Des lieux conviviaux où se restaurer

### Bilan :

- > 4200 visiteurs / 100 exposants / 60 bénévoles
- > Retombées presse régionales et nationales
- > Un réseau fort de partenaires
- > Un bilan financier satisfaisant : 14 811,96 € de dépenses - 8 896 € de sponsoring soit un festival financé par le mécénat et le sponsoring à hauteur de 60%. Un Reste à charge pour la Communauté : 5 915,95 € (soit l'équivalent des frais de personnel) / environ 1,40 € / visiteur pour la Collectivité investissement compris.
- > Une visibilité nationale (Cap Com)

La première édition s'est tenue en mai 2019 sur le site de la Communauté de communes. Un site qui permettait de bénéficier de bâtiments communautaires, du matériel, de sanitaires. Un site central géographiquement et facile d'accès, disposant d'un parking et de plusieurs autres de délestage. Cette seconde édition devait se dérouler en mai 2020 sur le site de la Briqueterie à Goderville avec de nombreux chantiers participatifs en amont pour préparer le site. Pour les raisons sanitaires que nous connaissons elle a été annulée.

### Perspectives 2021 :

La préparation du festival nécessite au moins 9 mois de travail en amont et nécessite pour sa pleine réussite l'association de tous les acteurs dans le dispositif. Une nouvelle édition au printemps 2021 paraît prématurée et

manquerait d'anticipation. Par ailleurs une annulation en raison de la situation sanitaire entraîne de lourdes répercussions organisationnelles, financières et morales.

Le service propose :

- de travailler dès à présent à une programmation pour un événement possible à la fin septembre 2021 – à caler de façon pertinente avec les autres événements (Journée de la rando, rando équestre, forum des associations...)
- de prendre une décision définitive quant à la tenue de l'événement le 10 juillet 2021
- de réfléchir à un lieu (minimum 3-4 ha) pertinent pour accueillir cette manifestation

**Suite aux échanges, la commission valide la préparation d'un événement positionné sur la fin septembre et suggère de s'implanter pour une nouvelle et dernière édition sur le site de la Communauté comme en 2019 afin d'avoir moins de contraintes pour cet événement qui s'annonce néanmoins plus difficile à mettre en place au vu du contexte. Les membres proposent de réfléchir à une restauration in situ plus développée.**

La Commission est invitée à poursuivre la réflexion sur un éventuel autre lieu et à transmettre leurs idées par mail.

## MON PRINTEMPS SONORE



**Mon Printemps sonore est un mini-Festival autour de la musique et du son dont le maître-mot est la PRATIQUE : le participant n'est pas spectateur, il est acteur du festival.**

Il est né d'une demande récurrente formulée par les participants aux animations culturelles **d'investir un domaine culturel peu représenté sur le territoire**. Ce besoin s'est trouvé renforcé lors des échanges qui ont lieu à l'occasion des ateliers participatifs « J'ose, je propose ». En effet, la musique et surtout la pratique musicale sont présentes uniquement à Goderville et Bretteville-du-Grand-Caux, et l'idée était de s'ouvrir au territoire. Parallèlement, le service Culture s'était jusque-là très concentré sur le spectacle vivant et le patrimoine immatériel et architectural.



L'autre principe était de **désacraliser la pratique musicale**, en plaçant le participant comme acteur, même si celui-ci est totalement novice.



Enfin, la volonté était de proposer durant les vacances de printemps, aux familles, **un parcours culturel éducatif complet** (découverte, pratique et rencontre avec des professionnels) tels que la Direction régionale des Affaires Culturelles et l'Education Nationale souhaitent que les actions soient mises en œuvre<sup>1</sup>.

2 éditions ont eu lieu en 2018 puis 2019 avec un programme réunissant :

> **Des ateliers autour du son et de la musique** (yoga & percussions, fabrication d'instruments, exposition de sculptures musicales entièrement jouables en autonomie)

> **Des randos sonores**

> **Un temps de rencontre avec un professionnel** (BD-concert, Bal des p'tits pieds avec toujours un temps d'échanges avec les artistes, en général autour d'un moment de convivialité)

Ces éditions ont coûté 4601,11 euros dépensés intégralement financés par la Com.Com., les demandes de subvention étant positionnées sur des actions plus innovantes (Lire et Dire le Théâtre en Famille(s)) ou à plus grandes échelles (Festival Marionnettes n'Caux).

Ce mini-Festival a tout de suite trouvé son public avec des ateliers généralement complets et des temps de spectacles avec une centaine de participants. Le lien familial y tient une place importante puisque l'idée est de toujours faire participer les enfants et leurs accompagnants (papa, maman, papi, mamie, nounou, ...).

En 2020, tout était prêt, les documents de promotion sont d'ailleurs arrivés le jour où le confinement était annoncé.

<sup>1</sup> Notes : la contractualisation avec la Drac impose ce « triptyque » sur le temps scolaire mais aussi non-scolaire.

Le programme prévu :

## RANDO À THÈME

dim.  
5 avril

14h15

Park centre-bourg  
Goderville-Calliot  
Gratuit  
à partir de 6 ans

Rando musicale : Jouons ensemble !

Une petite randonnée pour faire expérimenter aux participants les différents types de modes de jeu avec des objets sonores et les inviter à se regrouper « en pupitres ». Chacun pourra faire l'expérience musicale du chef d'orchestre. Qui osera mener le groupe à la baguette ? 6,5 km - Goûter offert à l'arrivée.



## ATELIER MON PRINTEMPS SONORE

mar.  
21 avril

10h00

DOJO  
Goderville  
Gratuit  
à partir de 6 ans  
sur réservation

Atelier : sonorisation d'une histoire

A partir d'une histoire, les participants définissent les différentes parties de cette histoire et repèrent les éléments sonores au sein de chaque partie. Ils cherchent des objets sonores et différents modes de jeu par lesquels produire les différentes sonorités. Enfin, ils racontent l'histoire en l'accompagnant des effets sonores retenus.



## ATELIER MON PRINTEMPS SONORE

mar.  
14 avril

10h00

DOJO  
Goderville  
Gratuit  
à partir de 6 ans  
sur réservation

Atelier : sonorisation d'une histoire

A partir d'une histoire, les participants définissent les différentes parties de cette histoire et repèrent les éléments sonores au sein de chaque partie. Ils cherchent des objets sonores et différents modes de jeu par lesquels produire les différentes sonorités. Enfin, ils racontent l'histoire en l'accompagnant des effets sonores retenus.



## ATELIER MON PRINTEMPS SONORE

jeu.  
23 avril

10h00

DOJO  
Goderville  
Gratuit  
à partir de 4 ans  
sur réservation

Jeux avec les rythmes : petits et grands, nous avons le rythme dans le sang ... chacun à notre façon ! Le rythme se découvre, s'approprie, se dompte et quoi de mieux que jouer pour y arriver ! Au programme marche rythmique, jeu des statues, danses et percussions corporelles.



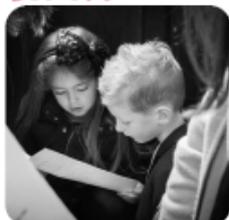
## ATELIER MON PRINTEMPS SONORE

jeu.  
16 avril

10h00

DOJO  
Goderville  
Gratuit  
à partir de 6 ans  
sur réservation

Jeux avec la voix : notre voix est notre premier instrument de musique. Le plus accessible, celui à portée de main ... Mais peut-être celui le plus précieux. Venez vous amuser avec votre voix à travers différents jeux : Jeu du miroir, Jeu avec le souffle, Jeu « Ne fais pas tomber le son », Jeu de polyphonie, ...



## VOYAGE MUSICAL

jeu.  
23 avril

15h00

La Ficelle  
Goderville  
3 euros  
à partir de 4 ans

Osküdar Street est un spectacle de chansons traditionnelles du monde, de la Tunisie à la Colombie, de la Grèce à Haïti, une traversée des continents au son du blues ou des comptines, en autant de langues mais aussi de rythmes afro-américains ou turcs. Apprenez, jouez et chantez, l'on vous fera participer ! Un voyage mémorable pour une ouverture cérébrale, culturelle et linguistique hors norme. Vos oreilles s'en souviendront, vos cœurs aussi.



## RANDO À THÈME

dim.  
26 avril

14h15

Eglise  
Angerville-Bailleul  
Gratuit  
à partir de 6 ans

Rando musicale : création d'un land art musical

Le « land art » est un tableau éphémère réalisé avec des éléments naturels. L'idée est là de choisir les éléments constitutifs du « land art » et d'y associer un son ou un bruitage, produits par la voix ou par des objets, comme une partition codée. Il faut alors se laisser porter par l'imagination.

7 km - Goûter offert à l'arrivée.



INFOS ET RESA :

ZA route de Bolbec  
76110 GODERVILLE  
02 35 29 65 85

marie.bertin@campagne-de-caux.fr

www.campagne-de-caux.fr

Tourisme en Campagne de Caux

@enjoycampagnedecaux

Mairie de - mairie tourisme culture - impression - 02/35/29/65/85 - 76110 Goderville - Normandie

5 au 26  
AVRIL  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
CAMPAGNE DE CAUX

## Perspectives 2021 :

Ce rendez-vous est quasi prêt « clé en main » pour les vacances de printemps 2021. A peu de choses près, on pourrait presque distribuer tels quels les flyers inusités en 2020.

Cependant, face à une situation sanitaire incertaine durant cette période, le service propose :

- de ne programmer que les animations gratuites (randos et ateliers) pour ne pas à avoir des remboursements à faire et négocier l'annulation d'un contrat en cas d'annulation.
- de mettre en place une billetterie (sur Open Billet) même si c'est gratuit afin de se faciliter les annulations en ayant les coordonnées exactes des participants
- de rajouter des ateliers pour pallier l'absence de concert.

**Suite aux échanges, la commission valide ces propositions.**



## SEMAINE S'AVENTURER

Après avoir organisé durant plusieurs années deux événements distincts : La Semaine de la Petite Enfance et la Fête du Sport, la Communauté de communes s'est réinterrogée sur ces dispositifs. En effet, ceux-ci rencontraient un public relativement important (environ 600 personnes sur chacun des événements), pour autant, la fréquentation était en baisse croissante. Plusieurs explications sont apparues et notamment un problème de segmentation trop importante des publics. À titre d'exemple, les familles qui se présentaient à la Semaine de la Petite Enfance ne pouvaient y pratiquer une activité qu'avec les enfants en bas âge, une réelle contrainte pour les fratries.

Les services de la Communauté ont donc travaillé en 2019 à une refonte de ces événements pour donner naissance à une **fête unique et familiale**. Objectifs : opérer des transversalités entre les publics et intégrer davantage d'activités de loisirs. Ce travail s'adosse à une volonté politique affirmée des élus **de développer une politique familiale sur le territoire, une offre pour les plus de 13 ans mais aussi de saisir les opportunités face aux évolutions numériques et dans un contexte d'ouverture prochaine d'un Espace France Services au sein duquel le digital jouera un rôle majeur.**

**Comme sur chaque événement de la Communauté, la démarche partenariale est au centre des préoccupations.** Ainsi, écoles, associations, services communaux et communautaires, centres équestres, collège, séniors, crèches, PMI, fermes... ont été partie prenante de la programmation.

### PROGRAMME (de village en village)

- > Géocatching
- > Nounouland spécial pirates !
- > Visite en famille de la ferme pédagogique
- > balades équestres en famille
- > Jardinage intergénérationnel
- > Atelier Enfants-Parents « Signe avec moi »
- > Multisport fluo en famille !
- > Fabrication de cabanes d'intérieur
- > FAMILLE CONNECTÉE !
- > fabrication de masques et accessoires de pirates
- > Visite de la Caserne des pompiers / gestes qui sauvent spécial « famille »
- > zumba géante
- > Parcours sensoriel lumineux
- > mini-conférence l'autonomie jusqu'à l'adolescence
- > S'cool Bus
- > Plogging
- > atelier massages bébés
- > la balade du loup-garou
- > Rando musicale, Jouons ensemble !
- > Chasse aux trésors à la découverte de la faune
- > Apéro-débat : Kiffer le musée en famille



## Perspectives 2021 :

Cette première édition devait se dérouler en mars 2020 (budget de 5 000 €). Tous les événements sont prêts, de même que l'organisation générale. La totalité des rendez-vous affichaient complets. Néanmoins, reporter cette semaine d'animations paraît peu envisageable pour 2021 : cette démarche nécessite un temps certain de synchronisation des agendas des nombreux intervenants et parties prenantes (dont certains ont par ailleurs quitté leurs fonctions depuis). Il paraît donc assez peu réalisable d'envisager une nouvelle date avant mai (qui reste une incertitude au vu du contexte sanitaire). En septembre, les écoles et collèges n'auront pas le recul nécessaire pour préparer avec leurs élèves la participation à cet événement. Lors des vacances de la Toussaint, la Communauté propose le festival Marionnettes N'Caux.

Par conséquent, le service propose :

- de programmer des réunions de contacts et mises à jour avec les partenaires tous les semestres afin de lancer cet événement **en mars 2022**.

### Suite aux échanges, la commission valide ces propositions.

Les membres sont invités à indiquer par mail leurs éventuelles envies d'accueillir sur leurs communes respectives des rendez-vous complémentaires.

## FETE A L'ECOMUSEE DE LA POMME ET DU CIDRE



En mai-juin 2020, les élus ont fait connaître les entreprises en difficultés sur leur commune suite au premier confinement. Parmi les cas évoqués en commission développement économique, certaines, touchées de plein fouet, pouvaient être soutenues non pas via une aide financière directe mais par la mise en place d'un événementiel destiné **accompagner la reprise touristique et par ce levier la reprise économique**. L'écomusée de la Pomme et du Cidre était un exemple concret. Plusieurs points venaient justifier cette aide technique :

- Une manifestation sur ce site pouvait s'inscrire pleinement dans les compétences exercées par la Communauté (tourisme, culture, développement durable...)
- Ce type de manifestation s'inscrivait dans la volonté politique de :
  - contribuer au dynamisme du territoire
  - Soutenir les acteurs locaux, les associations et les entreprises
  - Valoriser les savoir-faire locaux
  - Valoriser le patrimoine local

Une démarche partenariale a donc été entreprise avec la Commune de Bretteville-du-Grand-Caux, l'association le CALB, le propriétaire de l'Écomusée, les artisans locaux, les élus, les acteurs culturels du territoire et des soutiens financiers comme une banque mutualiste locale.

Une manifestation sur le site de l'écomusée a été montée en 3 semaines en remobilisant notamment certains acteurs prévus sur les événements 2020 annulés et en partenariat avec le service Culture de la Communauté.

### PROGRAMME

- > Arts de rue / théâtre
- > Visites et randos
- > Dégustations
- > Spectacle pour enfants (marionnettes)
- > Piscine de paille et balades en calèche
- > concerts
- > Artisans et producteurs locaux
- > Balade aux lampions





## BILAN

- > 2000 VISITEURS
- > 8600 € de dépenses et 3000 € de partenariats
- > 2000 € de bénéfices et 1915 € de cagnotte solidaire

À noter : d'autres aides similaires ont été apportées aux restaurateurs Godervillais notamment à l'occasion du marché nocturne du mois d'août.

### Perspectives 2021 :

Après le succès de cette journée, Vincent Godefroy, propriétaire de l'Écomusée, a fait savoir qu'il souhaitait reconduire cette manifestation en 2021, non plus à titre solidaire mais pour la promotion et l'animation du territoire.

La commission est interrogée pour donner son avis.

**Suite aux échanges, la commission propose :**

- De réfléchir à définir une identité et un nom à cette manifestation en cas de reconduite et de bien la distinguer des autres événements comme Yes We Caux (thème de la gastronomie, de la pomme, du savoir-faire...).
- De se renseigner sur l'envie d'autres lieux d'accueillir cet événement qui pourraient devenir itinérant

## FESTIVAL MARIONNETTES N'CAUX

Ce Festival a déjà été évoqué lors de la précédente réunion de la commission.

Il est né en 2014 de la rencontre avec la Compagnie Les Marmousets qui souhaitent s'investir dans l'organisation d'un Festival autour de la marionnette. Sa première édition a eu lieu en 2015. Dès le départ, il a été conçu comme un **projet de territoire** fédérant les communes sur la base du volontariat sur le prêt de salles et de bénévoles. A cette fin, tous les deux ans, la Communauté de Communes Campagne de Caux réalise un appel à candidature auprès de ses communes membres pour accueillir un ou plusieurs spectacles. Les communes peuvent se positionner sur une et/ou deux éditions. Elles sont ensuite complètement intégrées au processus d'organisation du Festival. Et c'est un vrai

succès puisqu'au terme de la sixième édition, 95 % du territoire aurait dû être couverts en termes de communes et 98 % de la population.

L'esprit du Festival est donc de **faire société autour de la Culture** (édito du programme 2020) :

*« Faire société autour de la Culture devient rare. A l'ombre des écrans, la Culture s'individualise, se personnalise, se paramètre selon les goûts et les envies de chacun.*

*Point de débat, point de questionnement, point de bousculement ni de sortie de route, sur ce chemin que l'on se trace seul, pour soi.*

*Le Festival Marionnettes n'Caux ambitionne de proposer plutôt un itinéraire bis.*

*Un itinéraire qui se construit dès le plus jeune âge et tout au long de sa vie, grâce à des spectacles qui s'adressent à tous, tant par leur thème, leur forme et leur tarification.*

*Un itinéraire qui se vit en société, chaque rendez-vous se voulant un temps de rencontre, de convivialité, de dialogues, de réflexion, de bonheurs partagés.*

*Soyons généreux ! Donnons de notre temps aux artistes, acteurs culturels, metteurs en scène, musiciens et prenons du temps pour grandir, s'émerveiller, cultiver sa sensibilité, travailler son imagination ... pour faire société !*

*Et surtout comme on dit cheu nô : pour éviter de s'éluger le week-end et faire jouger les bézots de d'avant la télé, v'nez donc au Festival Marionnettes n'Caux ! ».*

Pour en savoir plus, le rapport moral et financier 2019 ainsi que le dossier de présentation de l'édition 2020 sont annexés à ce présent compte-rendu.

En 2020 devait avoir lieu la sixième édition, aux vacances de la Toussaint. Encore une fois tout était prêt quand la Préfecture a annoncé la limitation à 30 personnes dans les salles des fêtes. Suite à la crise sanitaire, les jauges avaient déjà été toutes revues à la baisse, mais cette annonce faisait baisser de plus de la moitié la fréquentation. Le festival vivant pour 1 tiers de son budget de la billetterie, il n'était pas envisageable de le maintenir.

### **Perspectives 2021 :**

Le service indique qu'il est difficile d'y voir clair sur une programmation sur le premier trimestre 2021. Le printemps n'offre guère plus de perspectives. En effet, sur un territoire rural comme le nôtre, la saison culturelle ne peut se faire qu'en collaboration avec les communes qui mettent à disposition gratuitement leurs salles des fêtes ou polyvalentes. Or dès avril, nous voilà en concurrence avec les mariages, baptêmes et autres fêtes, dans un calendrier très chargé, entre dates reportées de 2020 et événements familiaux et associatifs 2021. Et dans ce contexte de difficultés financières, il apparaît difficile de bloquer ces salles à la location.

Parallèlement, le Festival est très attendu et reconnu sur la période qu'il a investi dès sa première édition : les vacances de la Toussaint. Le décaler dans le temps c'est perdre des habitués et amoindrir sa visibilité. Surtout, l'avancée dans l'année pose question sur son rythme (une année avec 2 festivals ou un écart de 18 mois entre 2 éditions ?). Il a aussi été réfléchi de lisser les spectacles sur plusieurs week-ends pour s'offrir plus de souplesses, notamment dans la disponibilité des salles. Seulement, c'est aller à l'encontre de l'ADN du Festival.

**Suite aux échanges, la commission propose de calquer la programmation 2020 sur l'édition 2021.**

### **CONCLUSION : proposition du calendrier 2021-2022**

- vacances de printemps 2021 : Mon printemps sonore
- Juillet 2021 : fête de la gastronomie ou des savoir-faire locaux
- Septembre 2021 : Yes We Caux
- vacances de la Toussaint 2021 : Marionnettes N'Caux
- mars 2022 : S'aventurer

À noter : Des animations plus légères et ponctuelles (rendez-vous des instas, randos...) peuvent être organisés dès que la situation sanitaire le permettra pour une programmation 2021 plus fournie.

Les membres de la commission sont invités à réfléchir sur les événements présentés, à les enrichir et proposer des idées, à modifier ce qui leur semble moins pertinent.

**La validation définitive de ce programme relève du Bureau communautaire.**